

# Fra offer til rollemodel



LUA - når alkoholopvækst bliver en styrke  
Fællessalen på Christiansborg / 28. maj 2018

# Historien om en stærk vision



# Fra offer til rollemodel



# Formidling & fællesskab - projekterfaringer



# Min rolle

- Projektledelse og strategisk retning
- Udvikle kurser og administrere venteliste
- Netværk og kommunikation
- Understøtte LUAs medlemmer
  - Opbygning og udvikling af LUA-foreningen
  - Opbygning og udvikling af foredragskorps og –aktiviteter

# LUA-historien starter



# Naia

Naia 14 år  
1980

”Det her lort må kunne bruges til at hjælpe andre en dag”.

Naia 37 år  
2017



# Historien fortsætter





# Sine 35 år

”Vreden tog jeg med mig langt ind i voksenlivet. Andre mennesker var nogle idioter, og jeg afskrev dem hellere fra starten fremfor at risikere, at de sårede mig.

**Vendepunktet** kom, da jeg begyndte i Landsforeningen Lænkens behandlingsforløb og senere i Lænkens Unge Ambassadører – LUA og mødte andre voksne børn af alkoholafhængige. Selvom vi kom fra vidt forskellige baggrunde, mindede deres oplevelser og måder at reagere på så meget om mine, og **det hjalp mig meget, at jeg ikke var alene**”.

# Dem vi taler om skal tale selv!



- I alt 40 x mediedevirksomheden
- Halvdelen i landsdækkende
  - Politiken
  - Information
  - Altinget
  - Woman
- Heraf 12 x TV og radio
  - DR 1
  - DR 2
  - Go'morgen Danmark
  - Nova
  - P4

# Matias og Sine

”Gennem arbejdet i LUAs bestyrelse og de foredrag jeg har holdt, har jeg været nødt til at tilsidesætte min frygt for at falde uden for normen.

**LUA har givet mig plads og mulighed for at udvikle mig** til et menneske, som jeg for få år siden, aldrig havde troet jeg kunne være”.

”**Det betyder alverden at kunne vække modet i andre** til, at de får spurgt om hjælp og brudt med tabuet, kun ved at fortælle sin egen historie.

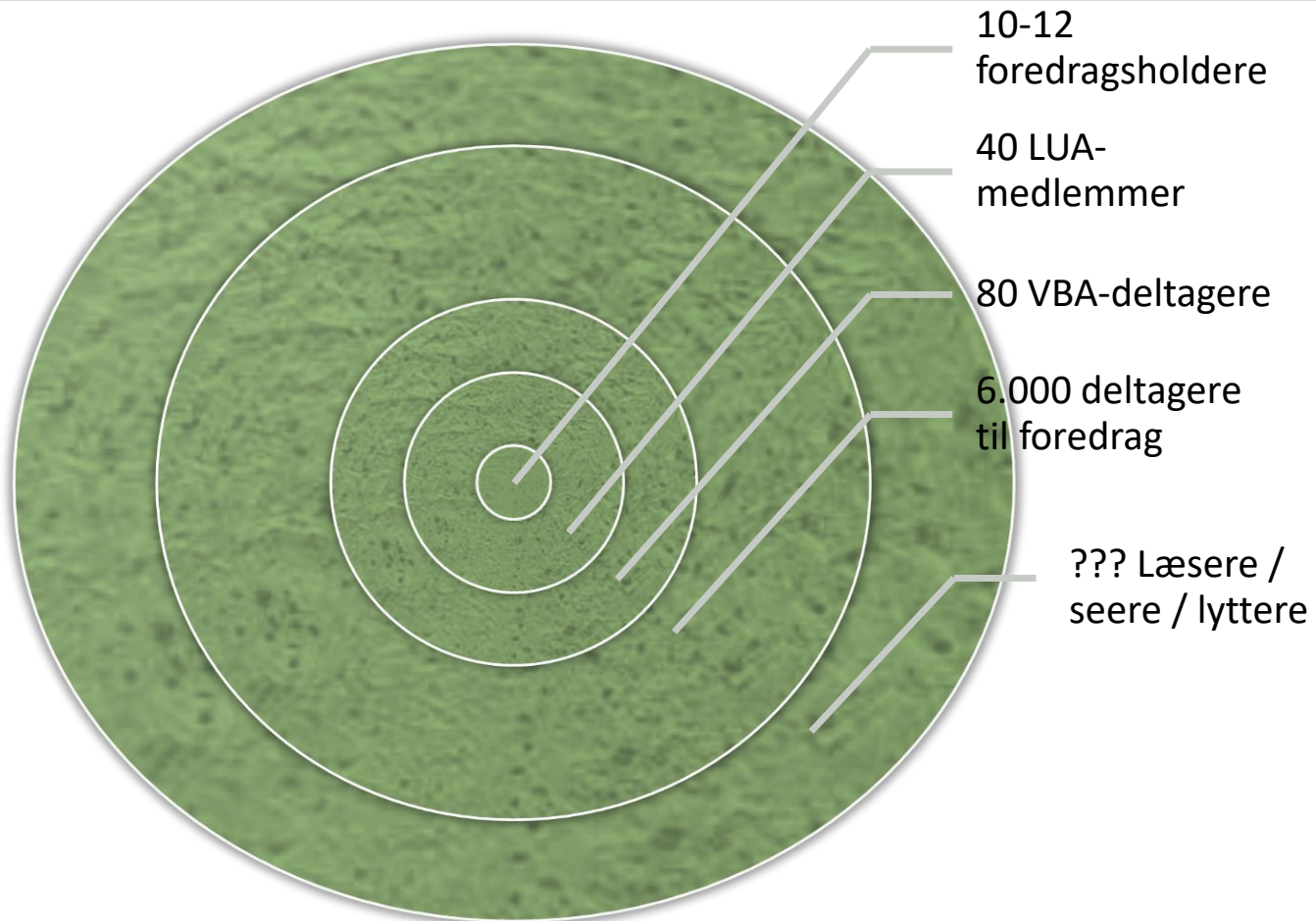
Det virker så simpelt, men det går mere og mere op for mig, hvor vigtig en rolle det spiller, at det er lige præcis OS, der rækker en hånd ud!’

# Foredrag

- I alt 75 foredrag
- Knap 6.000 deltagere
  - 1.200 fagfolk
  - 4.300 unge
  - 400 bred befolkning fx Folkemødet på Bornholm
- 15 fotoudstillinger og 2 temaaftener



# Rækkevidde?



# På gensyn efter frokost

