

**GØR JERES  
LÆNKEFORENING  
MERE SYNBLIG**



Ideer og tips til  
PR-arbejdet i lokalområdet



PR-udvalget

*Kære lokalforeninger.*

*Der er stadig mange danskere, som drikker alt for meget og som har brug for støtte til at komme ud af alkoholproblemet.*

*Derfor er det vigtigt, at Lænken er synlig og meget mere kendt, så flere kan få gavn af det store arbejde, I udfører rundt om i landet.*

*'Gør jeres Lænkeforening mere synlig' kan forhåbentlig være en hjælp for jer, når I vil arbejde med at synliggøre jeres forening og Lænkens værdier.*

*God fornøjelse med arbejdet!*

*Venlig hilsen*

*PR-udvalget*

*Landsforeningen Lænken*

*August 2015*

*2. rev. udgave: 2015.*

*1. udgave: 2005.*

*Forside: Ferencz Egi.*

*Landsforeningen Lænken, Drejervej 15, 2400 Kbh. NV*

*Tlf.: 3677 5656*

*[www.forening.laenken.dk](http://www.forening.laenken.dk)*

# Kendskab giver venskab

## Synlighed gi'r kendskab -

Mange aner desværre ikke, hvad Lænken egentlig er. Det er synd både for dem, som har brug for støtte til at komme ud af et alkoholproblem og for deres pårørende.

Det er også synd for de mange medlemmer, som kommer i Lænken, for hvis ingen ved, hvad Lænken egentlig er, så opstår der nemt en masse fordomme.

## - Og kendskab gi'r venskab

Har I en god anledning, f.eks. et jubilæum, nåleoverrækkelse, grill-sæsonen der starter - så inviter jeres lokale samarbejdspartnere (også politikerne) med.

Tag også kontakt til det politiske udvalg i kommunen, som har med jeres område at gøre - det vil som regel være socialudvalget - og inviter dem ud i foreningen. Hvis I ikke kan få hele udvalget, så få udvalgsformanden til at komme.

Jo større kendskabet er til jeres forening desto flere vil støtte jeres arbejde, også økonomisk gennem f.eks. §18-midlerne, som gives af kommunen til det frivillige sociale arbejde.

***Synlighed er vigtig, hvis foreningen skal vokse og fordommene om alkoholproblemer skal væk!***

# Informations-materialer

## Lokalfolder – vælg selv forside og indhold



Alle foreninger kan få lavet en lokalfolder, som kan give vigtige informationer om lige præcis deres forening: åbningstider, aktiviteter, telefonnumre m.v. Ring til Landsforeningens sekretariat og aftal ordlyden. Sekretariatet trykker den gratis og sender den ud hurtigst muligt.

## Andre foldere

Landsforeningen har en masse materiale, som fortæller om Lænken og alkoholproblemer. Bestil det, så I altid har noget liggende i foreningen. (Gratis).



## Visitkort



Få også lavet et visitkort, som interesserede kan stikke i lommen – så er I ved hånden, når de har brug for jer. Bestil på Sekretariatet – I skal kun betale for materialeudgiften.

## **Uddeling af materialer**

Jeres egne medlemmer er ofte de bedste pr-medarbejdere – de har kontakter til arbejdspladser, naboer, læger m.m. Bed dem tage nogle af jeres foldere med.

Foldere kan også gives til (eller sendes til):

- **sundhedscentre**
- **jobcentre**
- **frivilligcentre**
- **kriminalforsorgen**
- **praktiserende læger**
- **ambulatorier og rådgivningscentre**
- **biblioteker**
- **apoteker**
- **kommunekontorer/socialforvaltning**  
**sygehuse, også de psykiatriske**

Det er vigtigt at sende materialet jævnlige til de steder, man har valgt. F.eks. hvert halve eller hele år, så man er sikker på, at modtageren ikke 'løber tør'.

Gør også modtageren opmærksom på, at der altid kan bestilles mere på det-og-det telefonnummer.

***NB!*** Hvis I har brug for hjælp til at kortlægge, hvilke institutioner, der er i jeres lokalområde, så kontakt Landsforeningens sekretariat. Aftal evt. også om I kan få hjælp til at sende jeres folder ud.

# Opstilling af stande

Mange lokalforeninger har gennem årene prøvet at stille stande op på udstillinger, hospitaler o.s.v.

Det giver altid en god snak med borgere som lige kommer forbi for at hente foldere til deres nabo/bror eller kollega – og i nogle tilfælde handler problemet naturligvis om borgeren selv.

Uanset hvad er det en god måde at komme i kontakt med mennesker, som ellers ikke ville have søgt Lænken.

På Landsforeningen har vi roll ups med reklame for Lænken – og en lang række foldere med information om alkoholproblemer.

Der er bestemte tidspunkter på året, hvor I nemmest kan komme igennem med et 'reklamefremstød':

## Uge 40

Sundhedsstyrelsen gennemfører hvert år en kampagne om alkohol i uge 40. Det giver som regel omtale i aviser og på TV

og der er ofte stor interesse for emnet Alkoholproblemer.

(Billedet stammer fra kampagnen i 2013).

Som Lænke-forening kan man bruge ugen til at opstille stande rundt om i sin kommune.

Landsforeningen indkalder til Kampagnemøde i god tid inden, så jeres forening kan få

mere at vide om ugen og høre, hvad Landsforeningen kan støtte jer med.

På de næste sider er nogle eksempler på, hvad I selv kan gøre:





## Uge 40 og indkøbscentre

I kan tilbyde jeres **lokale indkøbscenter**, at I stiller op med en bemanded stand én eller flere af dagene. Tal med Centerledelsen i god tid inden. Udover materialer om Lænken og alkoholproblemer, så sørg for småkager, bolcher og evt. en konkurrence. (Landsforeningen har materialet til en konkurrence, som I kan bruge).

## Uge 40 og hospitaler

Også de **lokale hospitaler** kan være positive overfor at I stiller op med en bemanded stand i deres besøgs-område - tal med hospitalsledelsen i god tid inden.

*Billedet er fra Lænkens Uge 40-stand på Hvidovre Hospital*



## Uge 40 og biblioteker

På **bibliotekerne** er der gode erfaringer med at tilbyde ubemandede stande. Det vil sige, at I sørger for skriftligt materiale og biblioteket selv finder andet relevant litteratur frem, så der kan blive tale om en lille sær-udstilling. Også her gælder det om at kontakte biblioteksledelsen i god tid.

## Uge 40 og værtshuse

På værtshusene kan man prøve at få en aftale om en konkurrence med en række spørgsmål om alkohol. Besvarelserne skal afleveres på en stand, i lokalforeningen eller lignende, hvor der så er mulighed for at få en snak med en frivillig.



## Andre muligheder for stande

Kommuner inviterer ofte til sundhedsdage, kulturdage/nætter, frivilligdage og andre særlige dage, som markeres med boder o.s.v. Overvej i foreningen om I kunne tænke jer at være med - og kontakt så arrangørerne.

I forbindelse med julen har en forening haft en stand i et indkøbscenter. På standen var der tilbud om at smage alkoholfri gløgg –

og

*Fra Glostrup Lænkens stand ved kommunens kulturnat*

informationsmaterialer om Lænken

Billedet her stammer fra et velbesøgt arrangement, Roskilde Lænken og den lokale afdeling af Sind inviterede til – om afhængighed og psykiske lidelser.



Er du tæt på én,



der drikker for meget?



*Ring gerne til Landsforeningens sekretariat hvis I har brug for hjælp med at skrive til de forskellige steder.*



# Lokale samarbejdspartnere

## **Frivilligkonsulent**

I alle kommuner er der ansat en medarbejder, som har specielt med dette område at gøre: de bliver f.eks. kaldt frivilligkoordinator, frivilligkonsulent eller lign.

Kontakt ham eller hende og inviter dem ud til en hyggelig aften i jeres forening.

## **Beboerrådgivere**

I store boligområder vil der ofte være ansat en kommunal socialrådgiver til at holde gang i aktiviteter mod misbrug og lignende. Han eller hun kan være en rigtig god samarbejdspartner for lokalforeningen.

## **Misbrugscentre og alkoholbehandlinger**

Hvis jeres forening er en rådgivningsafdeling vil det være oplagt at kontakte det lokale alkoholbehandlings-tilbud og forsøge at få et samarbejde i gang. Kontakt gerne Landsforeningen inden, så I kan få erfaringerne fra andre steder med.

## **Lokalaviser og tv**

Det er en god ide at undersøge, hvilke lokale medier, der er og at få skabt en god kontakt til folk. Ring til dem eller spørg om I må komme på besøg på redaktionen. Når man har mødt folk ansigt til ansigt er det lettere at få sine budskaber igennem- igen: kendskab giver venskab.

Mange lokalaviser har en side specielt til at annoncere foreninger. Som regel kan man få et par linier gratis med, hvor man kan skrive "Lænken, åbningstider, Fællesskab uden alkohol, telefonnummer eller email adresse."

Lokalaviserne og lokal TV vil ofte være meget interesseret i at skrive om en begivenhed i jeres forening. De skal bare have at vide, at der sker noget! Ring til dem eller send en pressemeddelelse.

### Den personlige historie



Journalister kan godt lide at fortælle 'den menneskelige historie bag', og det er også vigtigt for Lænken, at medlemmerne står frem og fortæller deres historier. Det kan hjælpe andre til at søge hjælp.

Men vi anbefaler også, at du grundigt har tænkt igennem, hvor meget du vil fortælle, som bagefter kan blive læst af naboer, kollegaer, børnenes kammerater o.s.v.

Der er dog ingen grund til bekymring, for journalisterne er venlige og de ved, at man som regel ikke er på hjemmebane.

Her er nogle gode råd til, hvordan du kan forberede dig, inden du kontakter medierne:

- ✚ Vær dig selv og forsøg at være afslappet. Interviewet vil som regel være som en almindelig samtale mellem to personer.
- ✚ Tænk din historie godt igennem og overvej, hvilke dele der er interessante at fortælle. Skriv evt. din historie ned i punktform.
- ✚ Journalisten er interesseret i din historie og vil altid være venlig og lyttende, men beslut på forhånd, hvilke dele af din historie og dit privatliv, du ikke vil fortælle om.

- ✚ Vær åben og ærlig, men respekter dine egne grænser
- ✚ Hvis du selv vil komme med betragtninger og overvejelser, så skriv dem eventuelt ned i overskrifter, så du ikke glemmer dem under samtalen.
- ✚ Ofte vil journalisten spørge, om han/hun må sende en fotograf ud til dig for at tage nogle billeder til artiklen. Hvis du har aftalt, at journalisten skal interviewe dig ansigt til ansigt, vil han ofte have en fotograf med. Beslut allerede inden journalisten kontakter dig, om du vil fotograferes til avisen.
- ✚ Hvis du siger ja til at blive fotograferet, skal du på forhånd overveje, hvordan du vil fotograferes; i dit hjem, uden for dit hus eller i foreningen.

Skriv navn og telefonnummer og mailadress på journalisten ned, så du evt. kan komme i kontakt med vedkommende bagefter.

### **Lænkens holdninger og værdier**

Hvis I ønsker at udtale jer om noget alkoholpolitisk, er det vigtigt, at det sker i dialog med Landsforeningen. Det kan både være i form af pressemeddelelser og debatindlæg, specielt i de lokale medier eller hvis pressen henvender sig for at få en udtalelse.

## **Forslag til aktiviteter, som kan give omtale i lokalavisen:**

Vi holder Grill-aften - alle er velkomne

Vi har et nyt tilbud for pårørende i den lokale Lænke-afdeling

Vi har foredrag om ..... alle er velkomne

Vi holder Åbent hus

Borgmesteren på besøg i Lænken (eller  
Socialudvalgsformanden eller..)

Vejledning og støtte er gratis

Lænken har fået nye lokaler

Lænken har fået tilskud (fra §18, fra Lions eller...)  
- følg evt. op med, hvad pengene så blev brugt til

Ny formand i den lokale Lænkeforening - og hvad han/hun  
har af planer

Nu kommer der langt flere i Lænken (fordi vi har gang i en  
masse aktiviteter/ fordi vi samarbejder med.../fordi vi har  
haft en kampagne)

Har I brug for hjælp til at skrive en pressemeddelelse?

Har I flere ideer til lokal synlighed?

Så kontakt Landsforeningens sekretariat – [lf@laenken.dk](mailto:lf@laenken.dk)